

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Lingen

– Datengetriebene Geschäftsmodelle –

– Die „Theorie“ –

Michael Schnaider (Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Lingen | it.emsland)
14. März 2018 | Quarkenbrück



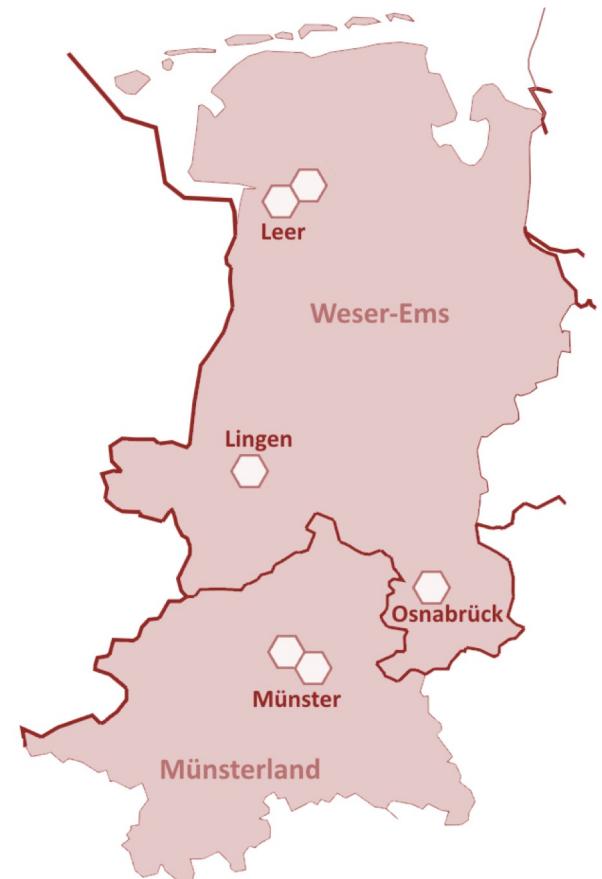
Das Kompetenzzentrum Lingen

Kein Unternehmen, sondern ein zeitlich begrenztes **Förderprojekt** des Bundeswirtschaftsministeriums. Gefördert bis September 2020.

unterstützt KMU in der **Region Nord-West**

befähigt Unternehmen, die Entwicklung **smarter Produkte, digital vernetzbarer Dienstleistungen** und digitaler **datengetriebener Geschäftsmodelle** voranzutreiben.

ist **anbieterneutral** und bietet seine Leistungen **kostenlos** an.



Fokus-Branchen

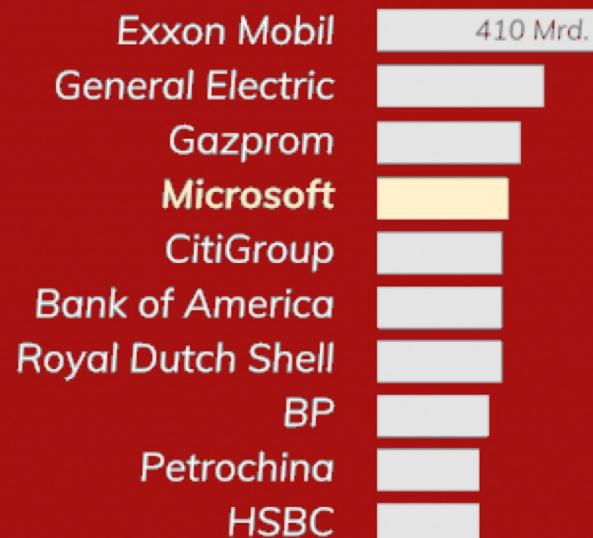




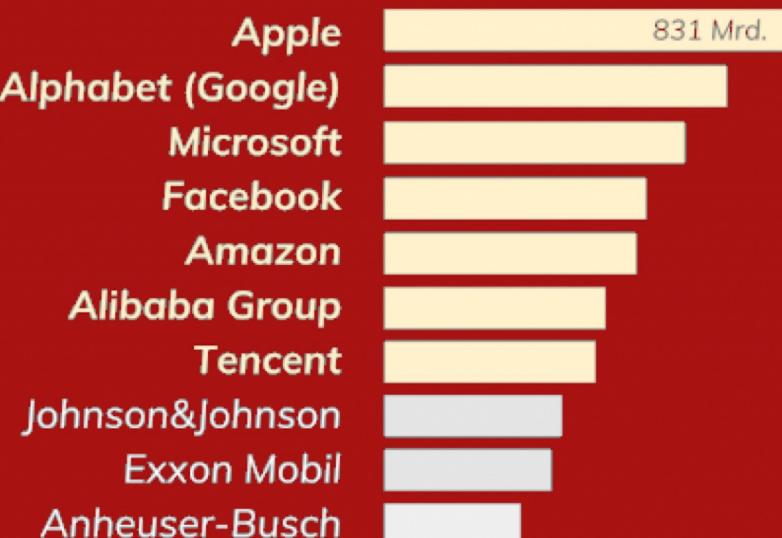
Datengetriebene Geschäftsmodelle

Die wertvollsten Unternehmen der Welt*

2006



2017



■ New Economy ■ Old Economy

Quelle: Bloomberg, Statista, Welt (*Marktkapitalisierung) - Stand: 08/2017 (Alle Angaben ohne Gewähr)

proagile.de

Digitalisierung & Geschäftsmodelle

Was ist eigentlich das Besondere
an der Digitalisierung?



Digitalisierung verändert – mit hoher Geschwindigkeit!



1886



2005



1908

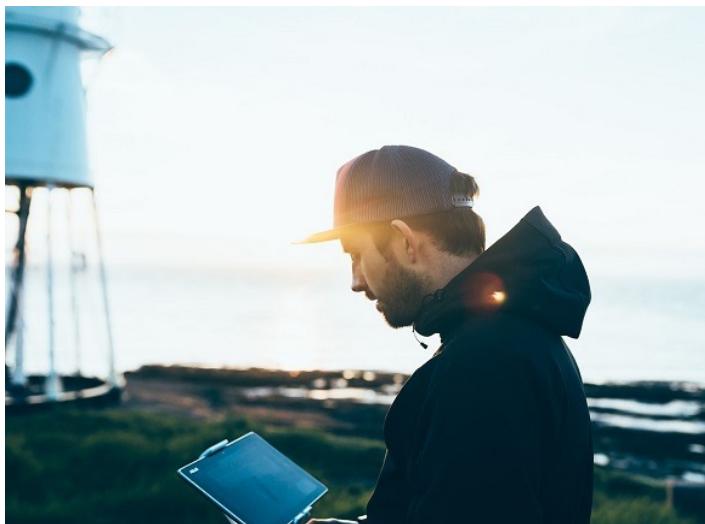


2013

15 Millionen Fahrzeuge



Digitalisierung verändert Gesellschaft!



https://www.sehen.de/fileadmin/_processed/_sm_Titelbild_Digital-Natives-Kurzsichtigkeit_KGS_80cd99214c.jpg

http://i-dbnd.de/app/uploads/2016/02/Bild_2-13-675x504.jpg

(Bild: StockSnap - Pixabay)

[http://media3.faz.net/ppmedia/aktuell/beruf-chance/3809332861/1.3274563/](https://media3.faz.net/ppmedia/aktuell/beruf-chance/3809332861/1.3274563/)

<https://www.cfa.harvard.edu/~istephen/images/edu07.gif>



Digitalisierung verändert Konsum!



The screenshot shows a product page for a shredder on the Amazon Business website. The main headline reads "Die richtigen Aktenvernichter zur neuen Datenschutzgrundverordnung". Below it, there are sections for "Ähnliche Artikel wie die, die Sie sich angesehen haben" and "Weitere Artikel für Sie". The right side of the screen displays a search results page for "datengetriebene geschäftsmodelle" with various images related to data-driven business models.



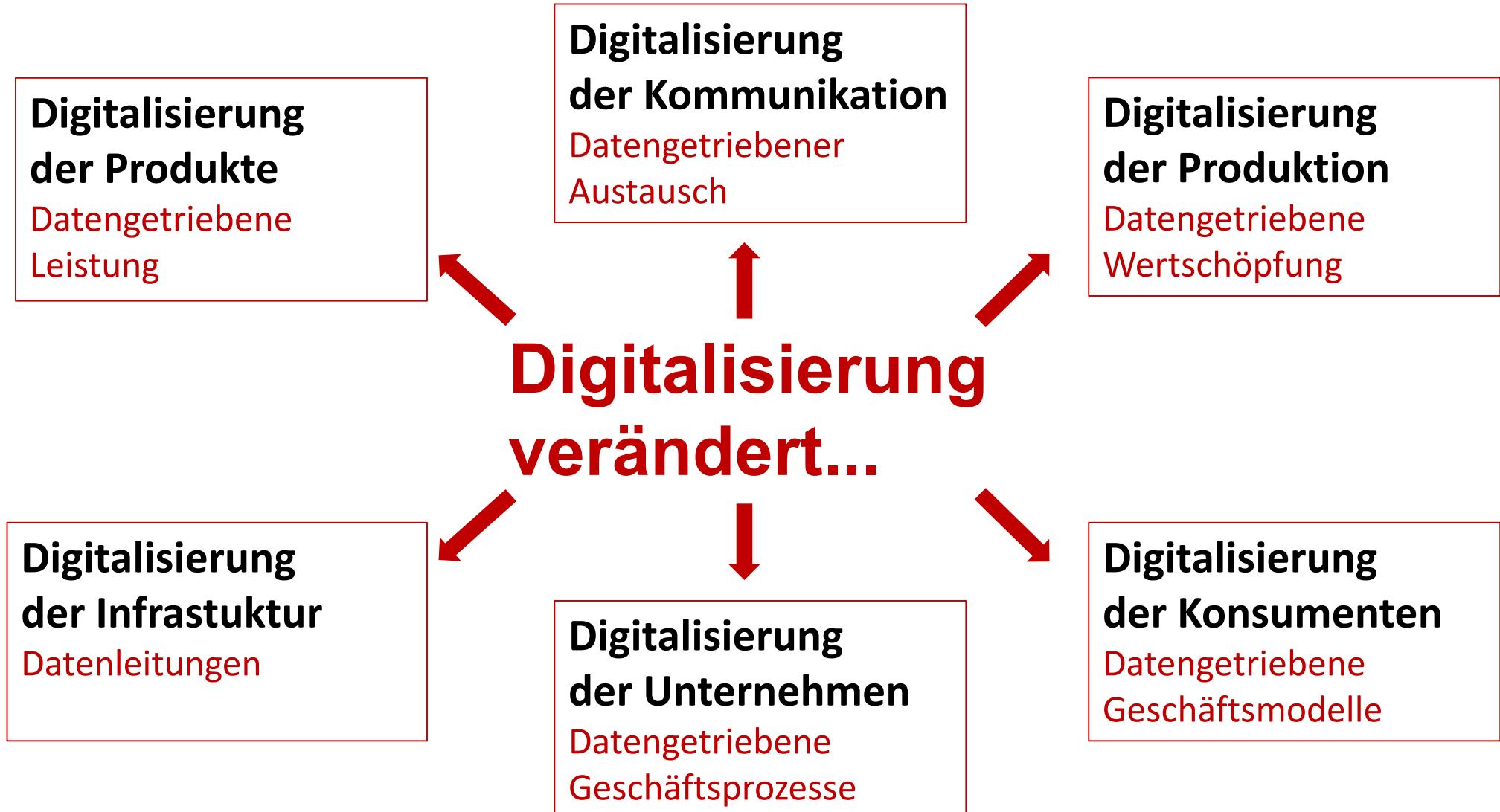
The screenshot shows a promotional banner for Netflix with the text "See what's next. ÜBERALL ANSEHEN. JEDERZEIT KÜNDABAR." Below it, there are thumbnails for various TV shows and movies, including "The Walking Dead", "Riverdale", "Pretty Little Liars", "The Big Bang Theory", "Haus der Freunde", "Zoomania", "Bright", and "Family Guy".

The screenshot shows a search results page for "datengetriebene geschäftsmodelle" on a search engine. The results include various images and snippets related to data-driven business models, such as "smart", "bereit", "40 Jahre arbeiten", "dinge", "freigiebigkeit datengetriebene", "natives pushen", and "digitalisierung".



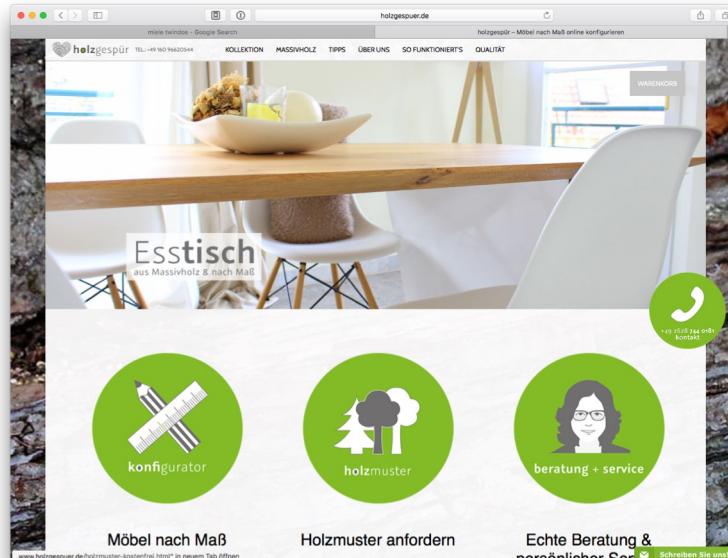
The screenshot shows a travel booking interface for HRS. It includes a search bar for "Reiseziel" (Destination) and "Anreise" (Arrival date), a section for "Weitere Suchkriterien" (Additional search criteria), and a promotional offer for "DOPPELTE MEILEN UND PUNKTE SAMMELN BEI JEDER BUCHUNG!". Below this, there are sections for "HRS Preisgarantie mit Geld-zurück-Versprechen", "Die HRS App für iOS und Android Gerät", and "HRS Holidays - Deutschlands größte Auswahl an Ferienwohnungen".



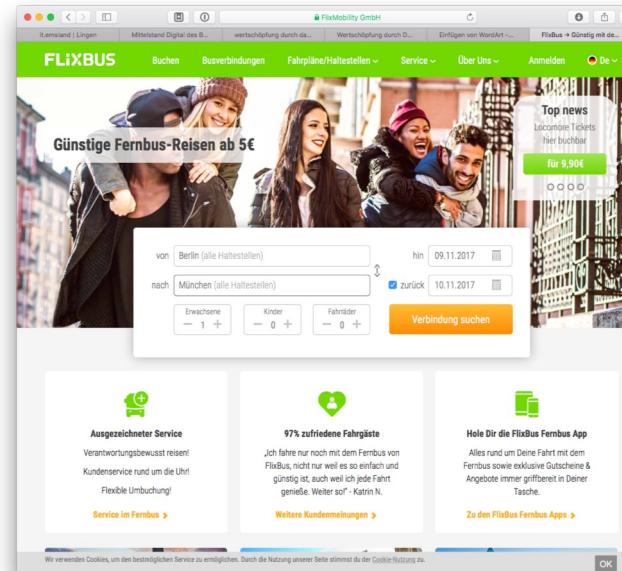


Digitalisierung & Geschäftsmodelle

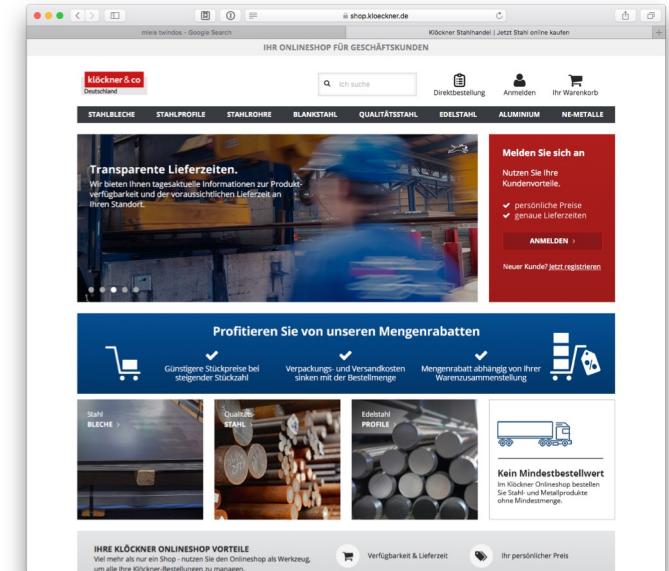
Tischler



Tourismus



Stahlhandel

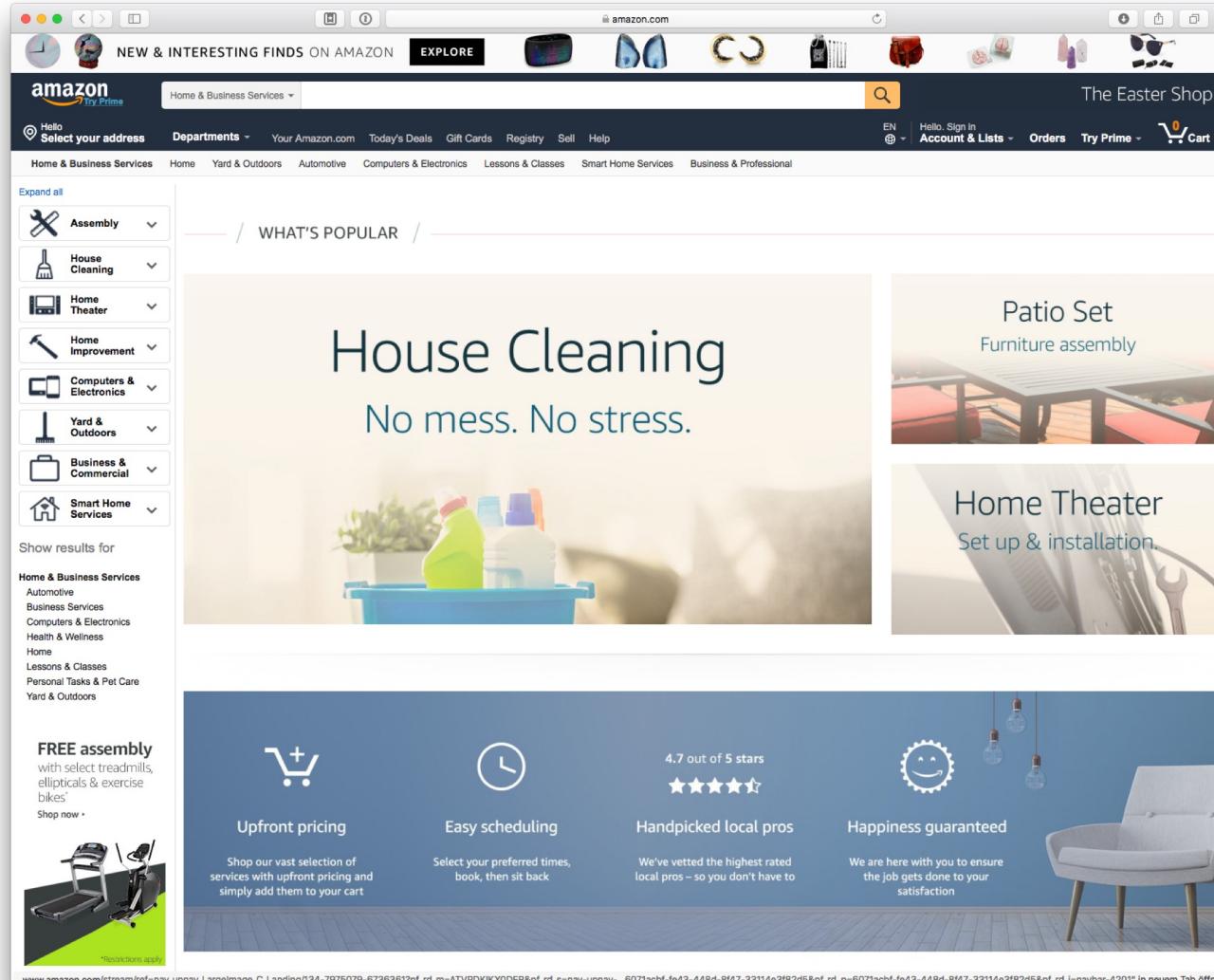


Kundenmehrwerte
schneller
- Transparenz 24/7
- Preis
- Auswahl

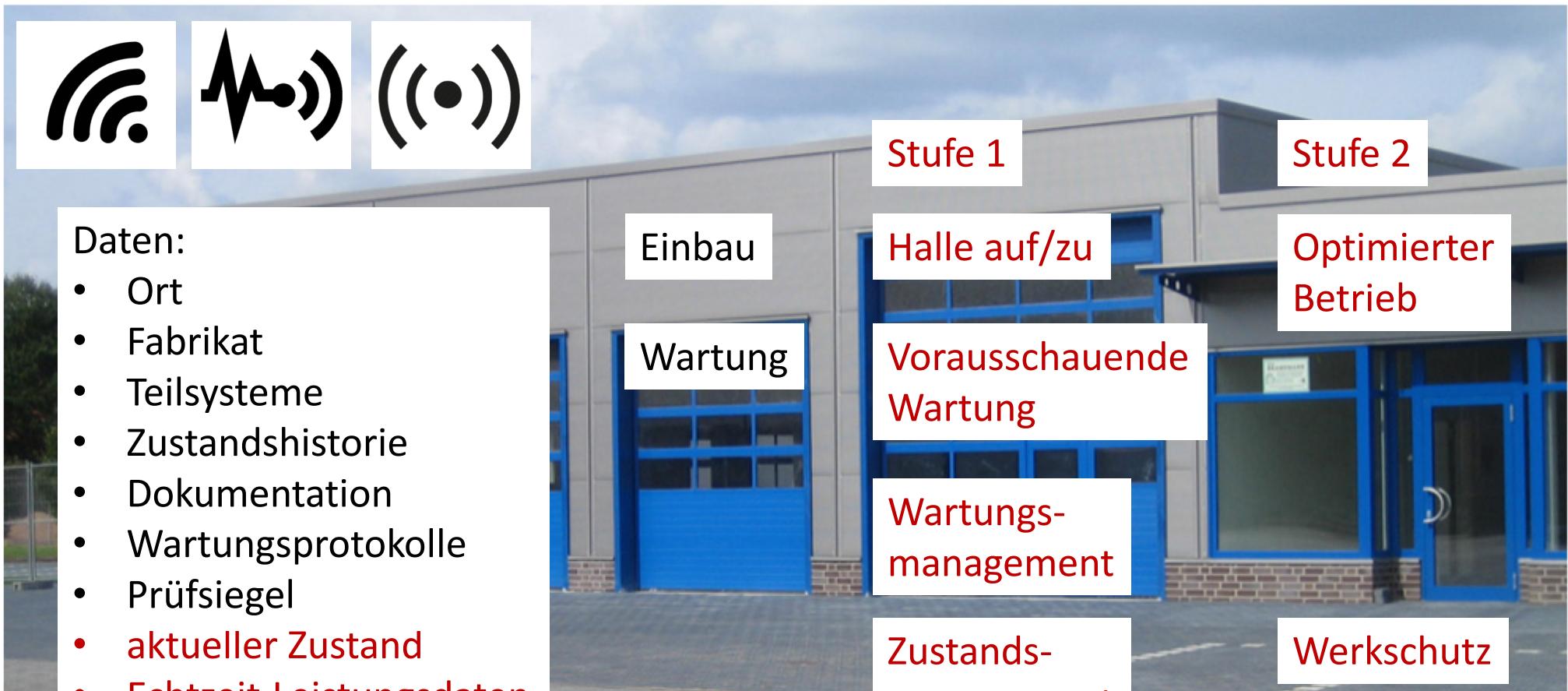
Betreibermehrwerte
bequemer
- Kundenbindung
- Digitale Abwicklung

billiger
- Neue Preismodelle
- Anbieterkontrolle
- Absatzdaten

Digitalisierung & Geschäftsmodelle



Entwicklung eines datengetriebenen Geschäftsmodells



<https://www.walkter-tore.de/sektortore.html>

Datengetriebene Geschäftsmodelle

1 | Daten sind Grundlage und Wert im digitalen Zeitalter

2 | Geschwindigkeit ist die neue strategische Größe

3 | Individualisierung & Personalisierung sind Schlüssel zum Erfolg

4 | Digitalisierung ≠ Automation ≠ IT-Thema

Datengetriebene Geschäftsmodelle brauchen eine Strategie

Digitale Prozesse

Automatisierte Abläufe

- digitale ... Information
- ... Kommunikation
- ... Transaktion

Digitale Produkte

Online-Angebote

- digitale ... Produktion
- ... Wertschöpfung
- ... Leistungen

Digitale Plattform

Digitaler Marktplatz

- digitales Ökosystem
- digitale ... Apps
- ... Kundenbindung

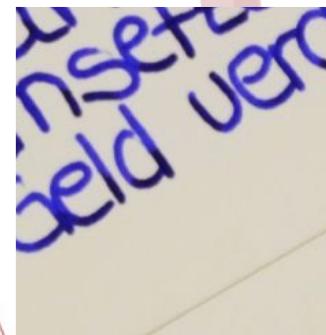
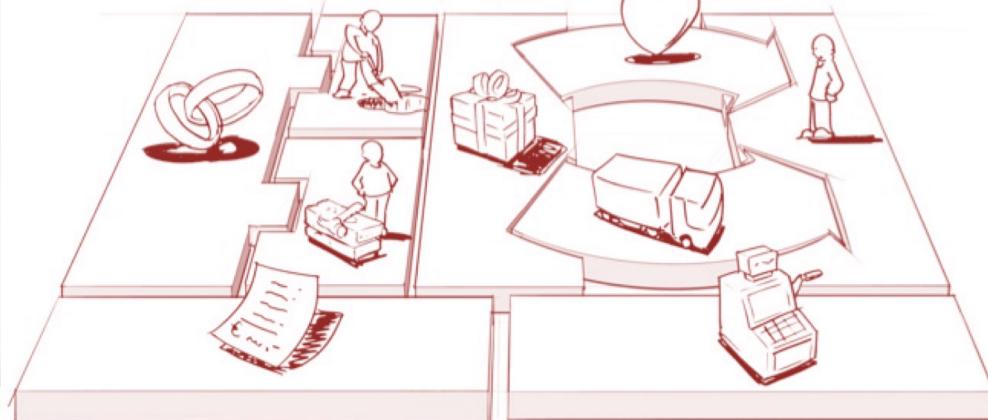
Digitalisierung & Geschäftsmodelle

Alles graue Theorie?

Wie können wir Ihnen helfen?



Unsere Methodik



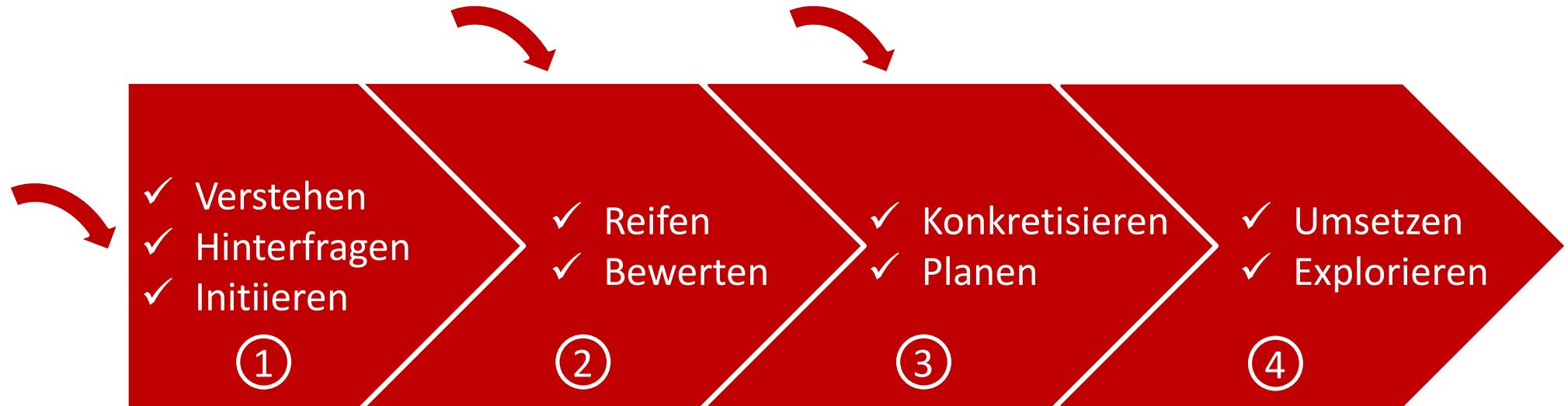
smarte Produkte

digitale Dienstleistungen

datengetriebene Geschäftsmodelle

| Geschäftsprozesse | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|---|
| Digitalisierung der Produkte | | Produkte ohne Sensor und Aktor | Produkte mit eingebetteten Sensoren und/oder Aktoren | Produkte als Smart System | Produkte als cyber-physisches System | Produkt besteht aus mehreren cyber-physischen Systemen |
| Digitalisierung der Dienstleistung | | Kleine Dienstleistung | Dienstleistung durch traditionaler Art und Weise (z.B. telefonische Beratung) | Dienstleistungen per Online-Technologie (Online-Portal, Online-Chat) | Dienstleistungen durch Fernzugriff (Ferndiagnose, Maschinenreparatur) | Internetbasierte Dienstleistung als Produkte (App, Data-Analytics) |
| Digitalisierung der Wertschöpfungskette | | Keinen Vertrieb (Passiver Vertrieb) | Aktive Vertriebskanäle (Call-Center, Vertriebsmitarbeiter, Messebesuch) | Verkauf von Produkten und Dienstleistungen über Business-Plattform (z.B. Amazon) | Einsatz Online-Plattform für Vernetzung der Kerngeschäftspartner | Plattformisierung aller Geschäftspartner entlang der Wertschöpfungsnetze |
| Datenverarbeitung im Geschäftsprozess | | Keine digitale Daten | Datenspeicherung in einzelnen Dokumenten | Datenspeicherung in der zentralen Datenbank | IT-basierte, durchgängige Datenverarbeitung im Geschäftsprozess | Einsatz der Data Mining und Data Analytics zur Entwicklung der Geschäft und des Marktes |
| Kommunikations- und Informationsaustausch im Geschäftsprozess | | Keine Kommunikation, kein Informationsaustausch | Kommunikation und Informationsaustausch über Email, Telefon und Person | Einsatz mehrerer IT-Lösungen mit manuellen Schnittstellen | Kommunikation und Informationsaustausch über xDM-System | Vernetzung aller Geschäftspartner durch Internetbasierte Ansätze |
| Geschäftsmodell | | Verkauf von Produkten und Beratung | Zusätzlicher Verkauf produktbezogener Dienstleistungen | Verkauf von Leistung statt Produkt | Zusätzlicher Verkauf eigener Ressourcen an Dritte | Aufbau eigenes Öko-Systems |

Unsere Methodik



Unser Angebot / Instrumente

Veranstaltungen

Roadshows

Exkursionen

Demonstrationen

Vor-Ort-Gespräche

Qualifikations- workshops

Innovations-
workshops

Anwender-Dialoge

Experten-Dialoge

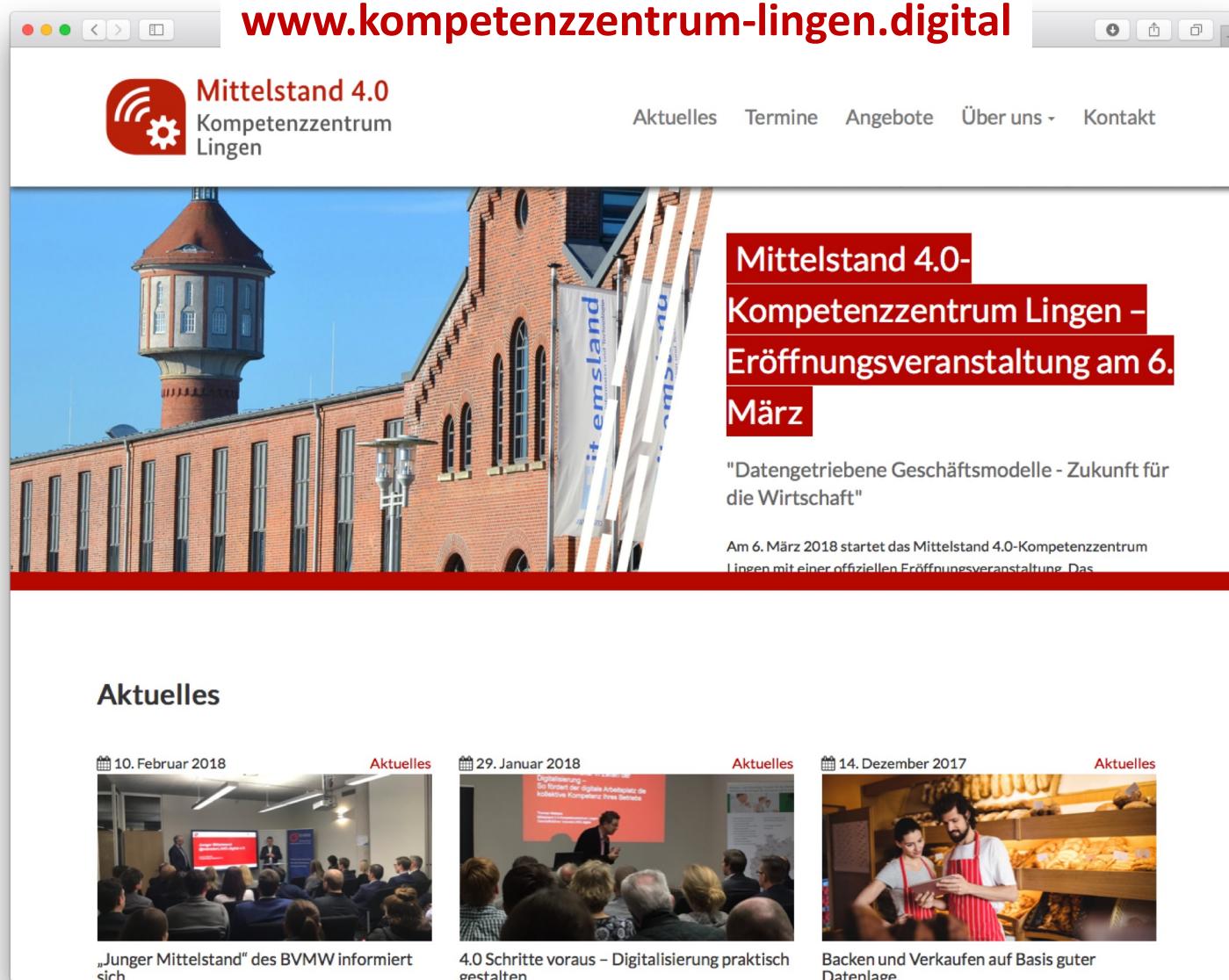
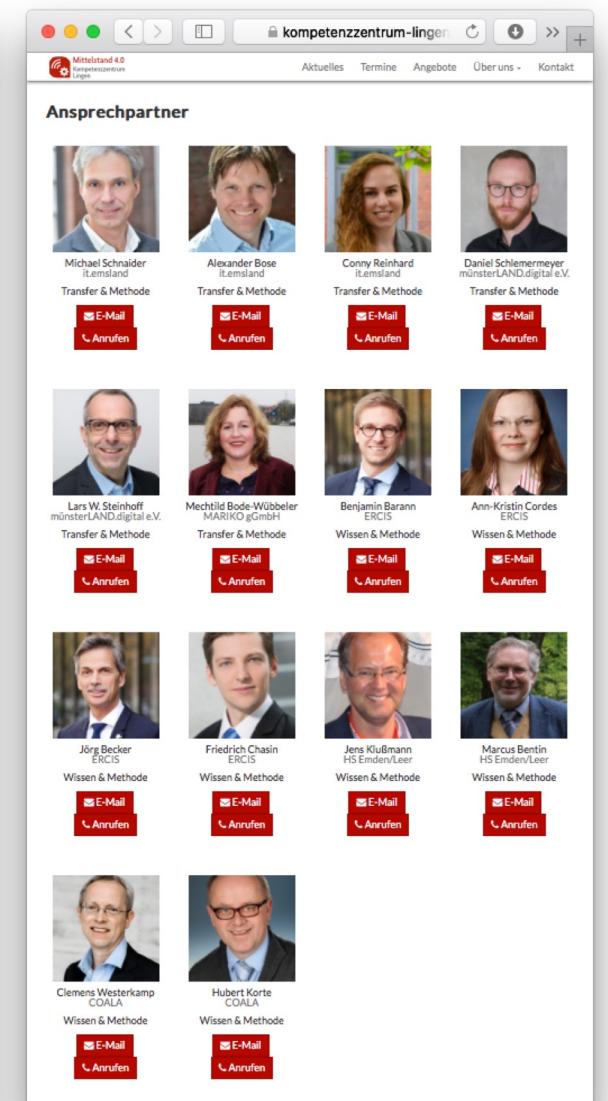
Startup-Dialoge

Umsetzungs- projekte

- „Daten als Treiber“
- „Geschäftsmodell als Treiber“

Digitaler Reifegrad
Individualisierungsgrad

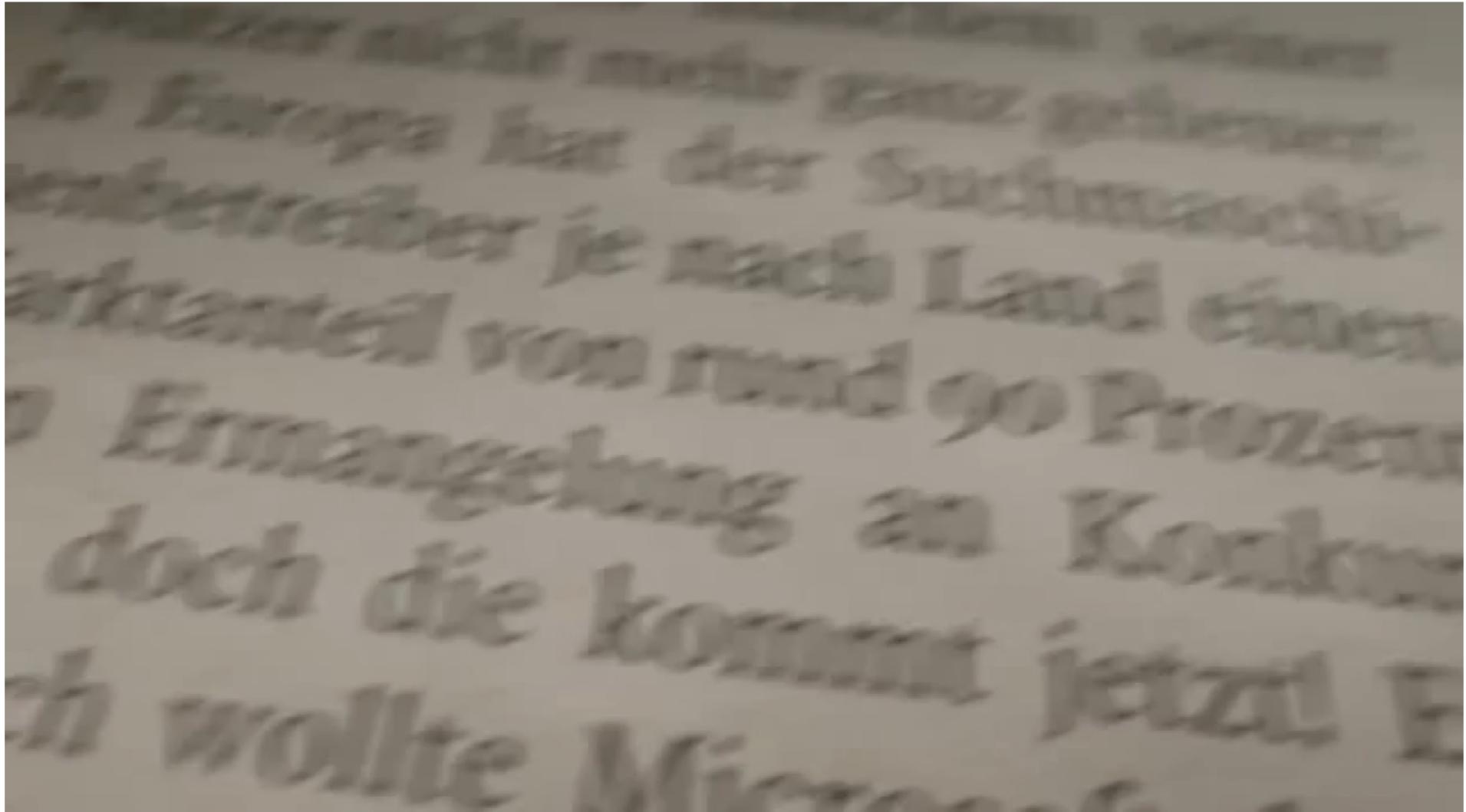
www.kompetenzzentrum-lingen.digital

| Name | Title | Contact |
|-------------------------|--------------------------|----------------|
| Michael Schnaider | it.emsland | E-Mail Anrufen |
| Alexander Böse | it.emsland | E-Mail Anrufen |
| Conny Reinhard | it.emsland | E-Mail Anrufen |
| Daniel Schlemermeyer | münsterLAND.digital e.V. | E-Mail Anrufen |
| Lars W. Steinhoff | münsterLAND.digital e.V. | E-Mail Anrufen |
| Mechthild Bode-Wüppeler | MARIKO gGmbH | E-Mail Anrufen |
| Benjamin Barann | ERCIS | E-Mail Anrufen |
| Ann-Kristin Cordes | ERCIS | E-Mail Anrufen |
| Jörg Becker | ERCIS | E-Mail Anrufen |
| Friedrich Chasin | ERCIS | E-Mail Anrufen |
| Jens Küßmann | HS Emden/Leer | E-Mail Anrufen |
| Marcus Bentin | HS Emden/Leer | E-Mail Anrufen |
| Clemens Westerkamp | COALA | E-Mail Anrufen |
| Hubert Korte | COALA | E-Mail Anrufen |



Digitalisierung & Geschäftsmodelle



- Das **Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Lingen** gehört zu **Mittelstand-Digital**. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.
- Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.
- Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit. Fragen? Gerne!

Ansprechpartner:

Name Michael Schnaider | Alexander Bose
Unternehmen it.emsland
Straße Kaiserstraße 10B
Ort 49809 Lingen
Telefon +49 - 591 - 80769 -81 | -88
Fax +49 - 591 - 80769 -89
E-Mail schnaider@it-emsland.de | bose@it-emsland.de

www.kompetenzzentrum-lingen.digital